

Wie Ihr Buch entsteht

Wir freuen uns darauf, Ihr Werk zu veröffentlichen! Zur bestmöglichen Koordination unserer Zusammenarbeit finden Sie im Folgenden eine Aufstellung der Arbeitsschritte, die in der nächsten Zeit erledigt werden.

Diese unterscheiden sich, je nachdem ob die Erstellung der Druckdaten

[a.] von Ihnen oder

[b.] vom Verlag erledigt wird bzw.

[c.] ob der Verlag weitere Arbeitsschritte übernimmt.

1. Zum vereinbarten Zeitpunkt übermitteln Sie dem Verlag Ihre Daten und einen Ausdruck sowie die Kurztexte zum Buch bzw. zu Ihnen (vgl. Merkblatt *Projektinfo*). Nach deren Eingang werden die Daten in unserer Herstellungsabteilung auf Vollständigkeit (Text und Bild) sowie unter technischen Aspekten geprüft. Liefern Sie druckfertige Daten [a.], erfolgt auch eine Kontrolle des Layouts.
2. Sie erhalten von uns telefonisch oder per E-Mail eine Rückmeldung und ggf. Hinweise zur Vervollständigung bzw. abschließenden Bearbeitung der Daten.
3. Ggf. senden Sie uns die angepassten Daten zu.
4. Sofern der Verlag den Satz übernimmt [b.], erfolgen nach Eingang Ihrer Daten (zur Anlage bitte die *Hinweise zur Datenvorbereitung* beachten) Layout und Satz Ihres Buches im Verlag.
5. Sofern vereinbart, übernimmt der Verlag auch redaktionelle Arbeitsschritte [c.].
6. Sofern vereinbart, erfolgt die orthographische Korrektur Ihres Buches im Verlag in *einem* Korrekturlauf [c.].
7. Hat der Verlag die Erstellung der Daten übernommen [b.], werden die Arbeitsschritte 4 bis 6 abgeschlossen durch den Versand eines Ausdrucks der bearbeiteten und gesetzten Datei zur schriftlichen Freigabe an Sie. Zu diesem Zeitpunkt besteht die letzte Möglichkeit zur Durchführung (dringender) Korrekturen!
8. Vergabe der ISBN durch den Verlag.
9. Erstellung von Titelei und Impressum durch den Verlag.
10. Umschlaggestaltung durch den Verlag.
11. Integration Rückseitentext, Erstellung und Einsetzen des Barcodes durch den Verlag.
12. Übergabe der Unterlagen an die Druckerei, Erstellung eines Aushängers (d.i. ein noch nicht gebundenes Exemplar Ihres Buches).
13. Prüfung und Freigabe des Aushängers durch den Verlag.
14. Sofern Sie das Druck-PDF selbst erstellt haben [a.]: Versand des Aushängers zur Freigabe an Sie. Zu diesem Zeitpunkt besteht die letzte Möglichkeit zur Durchführung (dringender) Korrekturen!

15. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Freigabe im Verlag beginnt die Produktion der Bücher in der Druckerei.
16. Nach Fertigstellung der Produktion: Versand der Autorenexemplare sowie – sofern vereinbart – der Universitätsexemplare (ggf. inkl. Sonderseiten) durch den Verlag.
17. Meldung Ihres Buches an das VLB (Verzeichnis lieferbarer Bücher) durch den Verlag auf Basis des Arbeitsblatts *VLB-Titelmeldung*.
18. Anmeldung Ihres Buches im Internet- und Großhandel (Barsortimente). Bitte beachten Sie, dass es in der Regel etwa vier bis acht Wochen nach Fertigstellung der Bücher dauert, bis Ihr Buch über den Groß- und Internethandel sowie den stationären Buchhandel beziehbar ist. Bestellungen direkt beim Verlag sind sofort nach Erscheinen möglich.
19. Versand der Pflichtexemplare an die Deutsche Bibliothek in Frankfurt/M. und die Bayerische Staatsbibliothek in München durch den Verlag.
20. Anzeige Ihres Buches auf der Verlagswebsite www.m-verlag.net.
21. Bitte setzen Sie, wenn möglich, von Ihrer privaten und/oder Instituts-Website aus einen Link auf die Anzeige Ihres Werkes auf der Verlagswebsite (Eine Anleitung finden Sie auf www.m-verlag.net unter „Service -> Für Autoren: Link auf mein Buch“). Für die optimale Auffindbarkeit Ihres Werkes ist dies von hoher Bedeutung!
22. Produktion von Werbemitteln für Ihr Buch.
23. Der Verlag weist potentiell interessierte Redaktionen und RezensentInnen auf das Erscheinen Ihres Buches hin und bietet Rezensionsexemplare an. Gerne nehmen wir Ihre Anregungen dazu auf.
24. Versand kostenfreier Rezensionsexemplare, sofern diese angefordert werden.
25. Im Jahr nach Erscheinen Ihres Buches erfolgen i.d.R. vier bis fünf postalische Werbeaussendungen an Empfänger in Hochschulen, Bibliotheken, Redaktionen, Internetforen sowie – nach Absprache mit Ihnen – weitere Institutionen.
26. Präsentation des Verlagsprogramms auf den Buchmessen in Leipzig (März) und Frankfurt/M. (Oktober) sowie ggf. im Rahmen wichtiger Fachkongresse. Wir freuen uns über Ihre Hinweise dazu.

Gelegentlich wird während der Erstellung des Buches eine Erweiterung der vom Verlag übernommenen Arbeiten verabredet. Diese werden ggf. nach Vereinbarung abgerechnet oder nach Zeitaufwand auf Basis eines Stundensatzes von 23,00 € (zzgl. gesetzl. MWSt).

Grundsätzlich ist die Freigabe (vgl. 7; 14) in *einem* Arbeitsgang vorgesehen. Nachträglich vorgenommene Autorkorrekturen führen in allen Fällen zu Zeitverzögerungen und erhöhten Kosten.

Melden Sie sich im Falle von Rückfragen? – Auf gute Zusammenarbeit!